

aso News |

REVISTA DE INFORMACIÓN SECTORIAL



20 AÑOS



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE PROFESIONALES
DEL SECTOR PISCINAS (ASOFAP)



**Empresas comprometidas
con las buenas prácticas profesionales**

Muchas gracias

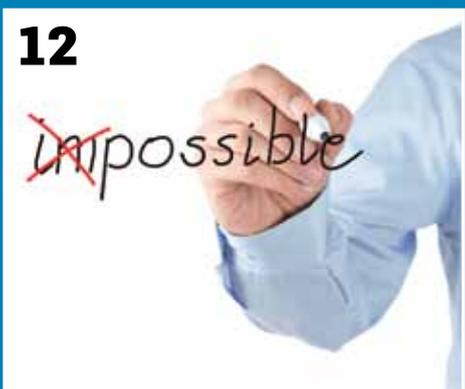
a todos los asociados por contribuir a
un mejor sector de la Piscina en España

www.asofap.es



ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Página
Barómetro del sector piscina: quinto año seguido de crecimiento sostenido	4-5
ASOFAP: positiva participación en Piscina & Wellness Barcelona 2019	6
Gran éxito de los socios de ASOFAP en los EUSA Awards	7
Entrevistas a los responsables de las empresas galardonadas en los EUSA Awards	8-11
ASOFAP 2019: año de gran simbolismo	12
ASOFAP 2020: buenas expectativas	13
Nuevos programas formativos 2020	14



BARÓMETRO DEL QUINTO AÑO SEGUIDO DE

El director gerente de ASOFAP, Agustí Ferrer, presentó en el marco del salón Piscina & Wellness Barcelona 2019, el Barómetro Sectorial de la Piscina 2019, que ya alcanza su tercera edición. Este informe radiografía el sector de la piscina en España, su evolución anual y expectativas de negocio. A grandes rasgos, el sector crece un 6% en 2019 y prevé superar los 1.200 millones de euros de facturación, consolidándose como un sector que crece muy por encima de la media de la economía nacional y que se muestra receptivo a las innovaciones.

El Barómetro refleja la **fortaleza del sector español de la piscina**, que encadena cinco años de crecimiento sostenido y que ha conseguido equilibrar las oportunidades de negocio en mercados como la nueva construcción, la rehabilitación y sobre todo el mantenimiento, que gana peso con el aumento de la demanda de productos y servicios de alto valor añadido. La clave para incrementar los niveles de confianza es seguir incidiendo en la innovación y en la profesionalización del sector.

Ante los directivos y profesionales del sector, Agustí Ferrer radiografió la evolución anual de esta industria, las principales dinámicas de negocio detectadas y las expectativas del empresariado con el crecimiento futuro del sector y sus tendencias. Este informe, **ya disponible en la intranet de ASOFAP**, debe servir de ayuda a la competitividad de las empresas españolas de este sector, pues refleja el momento actual y su dinámica futura.

Situación actual

Este 2019 será un nuevo año de crecimiento sostenido para el sector de la piscina en España, evidenciando la buena salud de sus empresas y el dinamismo de un mercado muy receptivo a las innovaciones. **El sector espera cerrar el ejercicio con un volumen de negocio de 1.274 millones de euros, casi un 6% más que el año anterior**, según indica el



Barómetro. España es el cuarto país del mundo y el segundo de Europa en número de piscinas con un parque actual superior a los 1,3 millones de unidades (uso residencial + uso público y colectivo). Se trata, por tanto, de un mercado maduro con especial atractivo en el apartado de equipamiento, manteni-

miento, rehabilitación o reforma integral de estas instalaciones. Un sector formado por 2.500 empresas y 70.000 trabajadores, entre empleos directos e indirectos (+9,4% respecto a 2017).

En el año en curso se aprecia un importante repunte de la nueva construcción,

El Barómetro Sectorial de la Piscina debe servir de ayuda a la competitividad de las empresas españolas del sector, pues refleja la fortaleza actual de esta industria y su dinámica futura

SECTOR PISCINA: CRECIMIENTO SOSTENIDO



EL BARÓMETRO YA ESTÁ DISPONIBLE PARA EL ASOCIADO

Los asociados de ASOFAP ya pueden acceder a la versión completa del Barómetro Sectorial de la Piscina 2019, que se encuentra en la parte privada de la web, www.asofap.es, de acceso exclusivo para las empresas asociadas. Algunos datos interesantes que apunta este informe sobre el sector son: crecimiento del 6% en 2019 (1.274 millones de euros); previsión de 26.000 nuevas piscinas en 2019 (+6%); índice de confianza empresarial de 43,7 puntos (muy satisfactorio); facturación total de más de 1.700 millones de euros en España; y parque total de 1.320.000 piscinas (privada y comercial).

especialmente en el ámbito de uso público y colectivo. ASOFAP estima que **en 2019 se construirán en España 26.000 nuevas piscinas**, un 6% más que en 2018.

Clima de negocio

El clima de negocio reflejado en el Barómetro Sectorial es, en líneas generales, muy favorable para este 2019: dos tercios de las empresas superarán en volumen de negocio -la mayoría entre un 5% y un 10% de crecimiento- los resultados del año pasado, un tercio prevé mantenerse estable respecto al ejercicio anterior, y solo el 5,7% restante obtendrá peores resultados que en el año 2018.

Esta buena marcha del negocio actual se refleja en el **Índice de Confianza Empresarial 2019-2020**, que se sitúa en

43,7 puntos, y que mide tanto sensaciones y seguridad de los empresarios, como datos reales de negocio. Aunque este nivel de confianza es menor que en años anteriores (68,5 en 2017-18, y 63,5 puntos en 2018-19), seguramente motivado por la incertidumbre económica, el 44,3% de las empresas del sector espera que 2020 sea un año favorable, el 46,9% prevé un crecimiento normal y solo un 8,8% tiene unas perspectivas desfavorables.

Retos e inquietudes

La mayoría de las empresas del sector piscina señalan como **principales retos a abordar la falta de profesionales cualificados, el intrusismo, y la ausencia de titulaciones formativas oficiales relacionadas con la instalación y mantenimiento de piscinas**. Crece la preocupación entre las firmas del sec-

tor por los aspectos técnicos clave para llevar a cabo su actividad, como es el caso del marco regulador y las disparidades de criterios normativos entre comunidades autónomas, así como la ausencia de manuales técnicos de referencia para los profesionales del sector. ASOFAP ya está trabajando en este último punto, con la elaboración de la *Guía Técnica Española de la Piscina de Uso Público y Parques Acuáticos*. Respecto a 2018, al sector le inquieta menos los efectos de la venta *on line* de productos para piscina, pero ve necesario solucionar el desconocimiento del consumidor sobre la solvencia técnica de las empresas.

En cuanto a los **productos más demandados este año**, los equipos de electrólisis de sal encabezan el *ranking*, seguidos de los sistemas de iluminación led, los robots limpiafondos y los sistemas de dosificación y control. Asimismo, este año el **Barómetro confirma la consolidación de la demanda de innovaciones que potencian la conectividad (IoT) y la sostenibilidad en el sector** (sistemas de ahorro energético del agua, sistemas de climatización con paneles solares, cubiertas, etc.). ■

El sector de la piscina en España crece un 6% en 2019 y su índice de confianza es de 43,7 puntos. La clave para incrementar esos niveles es incidir en la innovación y la profesionalización

ASOFAP: POSITIVA PARTICIPACIÓN EN PISCINA & WELLNESS BARCELONA 2019

ASOFAP estuvo presente con stand propio en la última edición del salón Piscina & Wellness Barcelona 2019, celebrado del 15 al 18 de octubre. La asociación quiere destacar especialmente el excelente servicio que ofreció el **Village ASOFAP**, que la entidad organizó para que las empresas asociadas tuvieran un lugar exclusivo y reservado para trabajar, tener reuniones, comer y descansar. Durante el certamen, **más de 200 profesionales pasaron por el Village de ASOFAP** para tener reuniones de trabajo y disfrutar de este espacio reservado para el asociado. Un resultado 100% positivo. Además del Village, ASOFAP, la asociación, como coorganizadora del certamen, estuvo muy presente en las actividades que se desarrollaron durante los días de celebración del salón.

Entre ellas cabe destacar la **presentación del Barómetro Sectorial de la Pis-**

Durante el certamen, más de 200 profesionales pasaron por el Village de ASOFAP para tener reuniones de trabajo, comer y descansar

cina 2019 por parte del director gerente de ASOFAP, Agustí Ferrer, del cual se informa en páginas anteriores. También la **presentación de la Guía Técnica Española de la Piscina de Uso Público y Parques Acuáticos**, un documento elaborado por ASOFAP que pretende ser el marco técnico de referencia en España en lo que concierne a la construcción, instalación, puesta a punto, mantenimiento y renovación de la piscina de uso público y parques acuáticos.

ASOFAP también fue el **anfitrión de la reunión del Comité Europeo de Normalización TC136/WG8 de Piscinas de Uso Público**, encargado de la elaboración de

la normativa técnica en el ámbito de la piscina de uso público; participó en el segundo **Encuentro Empresarial Latinoamérica-Europa** para conocer las nuevas oportunidades de negocio en el sector a nivel internacional; presidió el encuentro de la **World Alliance of Pool and Spa Associations**, que reunió a los máximos directivos de las asociaciones nacionales de piscina para debatir sobre los retos de futuro e identificar iniciativas a desarrollar en el marco de las asociaciones empresariales; y estuvo presente a través de miembros de la Junta Directiva en el IV Simposio de Ocio Acuático y en la jornada 'Quién eres y que haces en internet', entre otros actos. ■



GRAN ÉXITO DE LOS SOCIOS DE ASOFAP EN LOS EUSA AWARDS

Varias empresas de ASOFAP han sido galardonadas en las distintas categorías de los reconocidos EUSA Awards 2019, los Premios Europeos de la Piscina organizados por la Federación Europea del Sector de la Piscina (EUSA). La dirección de ASOFAP felicita a las cuatro empresas asociadas premiadas, que ilustran el elevado nivel de diseño y construcción, tanto nacional como internacional, de las firmas españolas que forman parte de la patronal sectorial.

Los premios europeos de la piscina 2019, los **EUSA Awards**, galardonaron en diferentes categorías a varias empresas miembros de ASOFAP, reconociendo la calidad de las piscinas construidas por estas firmas. El reconocimiento es especialmente importante considerando que la edición de 2019 ha sido la edición con más candidaturas de la historia de los premios, pues alcanzaron casi las 200 candidaturas presentadas.

La ceremonia de entrega de los **EUSA Awards 2019** tuvo lugar el pasado 14 de noviembre en la ciudad alemana de Colonia, en el marco de la feria de la piscina Aquanale 2019, en la que estuvieron presentes las principales asociaciones europeas del sector de la piscina, entre ellas ASOFAP.

Las empresas asociadas premiadas en los EUSA Awards 2019 son:

✓ **POOL AESTHETICS**, con el GOLDEN AWARD en la categoría de piscina privada interior.

✓ **POOL AESTHETICS**, con el GOLDEN AWARD en la categoría de piscina privada de noche.

✓ **ROSA GRES**, con el GOLDEN AWARD en la categoría de piscina privada exterior.

✓ **NEDAPOOL**, con el SILVER AWARD en la categoría de piscina privada exterior.

✓ **IBERSPA**, con el SILVER AWARD en la categoría de jacuzzi privado.

La dirección de ASOFAP felicita a las empresas socias premiadas en los EUSA Awards, que ilustran a nivel internacional el gran trabajo en el diseño y construcción de piscinas y spas de las firmas españolas afiliadas a la patronal sectorial

ASOFAP también desea reconocer las 14 candidaturas españolas válidas a los premios 2019, siendo el año con más presencia nacional de la historia de los premios. A continuación, **AsoNews entrevista a los responsables de cada una de las empresas premiadas para que valoren este reconocimiento y conocer las tendencias y demandas del sector.** ■



ENTREVISTA A...

THOMAS EICHKORN, GERENTE DE POOL AESTHETICS

Su empresa fue galardonada en los premios EUSA 2019, con el certificado Golden Award en la categoría de piscina privada interior y en la categoría de piscina privada de noche. ¿Qué significa para su empresa recibir este reconocimiento?

Este premio es un gran honor para nuestra empresa y especialmente para nuestros empleados es un reconocimiento importante de nuestro trabajo diario. Tomamos este premio como incentivo y motivación para futuros proyectos en un país con una gran competencia.

Cuando su empresa se propone diseñar o construir una piscina, ¿cuáles son los principales criterios que guían su trabajo?

Una piscina debe cumplir todos los deseos del cliente tanto visual como técnicamente. Por lo tanto, la experiencia, el conocimiento técnico y los productos de alta calidad son imprescindibles. Muy importante también para nosotros es el intercambio continuo de información y la organización entre todos los partes implicados para lograr un resultado perfecto. Cuidar cada mínimo detalle e implementar diseños personalizados.

¿Cuáles son para usted las principales tendencias que observa en las piscinas que se ubican en la categoría en la que su empresa ha sido galardonada?

La mayoría de nuestros clientes o arquitectos tienen una idea firme del aspecto óptico de su piscina. Tratamos de guiarles en la elección de materiales y la definición de los detalles y para aprovechar y convertir al máximo su idea en realidad. Hemos descubierto que cada vez más nuestros clientes valoran su propio centro de bienestar, es decir, un área interior o exterior donde pueden relajarse y desconectar. También notamos una tendencia a instalar atracciones acuáticas como masajes y contracorrientes.

Según su experiencia y conocimiento, ¿qué es lo que más demanda el cliente en piscinas que se ubican la categoría en la que su empresa ha sido galardonada?

Para nuestros clientes más exigentes es importante un asesoramiento profesional y personalizado. A la hora de la ejecución del proyecto, valoran que hacemos el propio montaje con la máxima precisión, que garantizamos el control de



“Es importante ofrecer a los clientes productos técnicamente actualizados e integrados. La eficiencia energética también preocupa cada vez más”

tiempo y calidad de acabado del proyecto, y que empleamos técnicos especializados con equipamiento y materiales de calidad. Cada vez es más importante ofrecer a nuestros clientes productos que estén técnicamente actualizados y que cuentan con la posibilidad de integración en los sistemas automatizados como la domótica. La eficiencia energética también preocupa cada vez más a nuestros clientes.

Pool Aesthetics pudo presentarse a los premios europeos de la piscina debido a que forma parte de ASOFAP. ¿Qué es lo que más valora de ser miembro de ASOFAP?

ASOFAP nos mantiene informados sobre las últimas tendencias y normativas en el sector. Nos ofrece cursos para seguir formando nuestros empleados, y la posibilidad de recibir asesoramiento técnico. Además, ser miembro de la patronal del sector da confianza a nuestros clientes. Y hemos tenido la posibilidad de participar y ser reconocidos en un evento como los premios europeos EUSA gracias a ser miembros de ASOFAP.

ENTREVISTA A...

MARCELÍ SUGRAÑES, CONSEJERO DELEGADO DE ROSA GRES

Su empresa fue galardonada en los premios EUSA 2019, con el certificado Golden Award en la categoría de piscina privada exterior. ¿Qué significa para su empresa recibir este reconocimiento?

Ha sido una sorpresa muy agradable y desde luego, un gran orgullo. Este tipo de reconocimientos ayuda a seguir trabajando en la línea que nos hemos marcado.

Cuando su empresa se propone diseñar o construir una piscina, ¿cuáles son los principales criterios que guían su trabajo?

Hay una doble vertiente. Por un lado, los sistemas desarrollados por Rosa Gres han de ser funcionales, es decir, que su uso se adecue a los máximos requerimientos de higiene del agua y de sostenibilidad de la piscina. Por el otro, además de cumplir todo lo anterior, queremos que la piscina sea un elemento de diseño, con una estética moderna y que dé valor a la instalación donde se encuentra.

“Queremos que la piscina sea un elemento de diseño, con una estética moderna y que dé valor a la instalación donde se encuentra”

¿Cuáles son para usted las principales tendencias que observa en las piscinas que se ubican en la categoría en la que su empresa ha sido galardonada?

Vemos que el aspecto estético de la piscina es cada vez más importante y valorado. También hay una clara tendencia a introducir sistemas de piscina de uso público en piscinas residenciales, como por ejemplo, los sistemas desbordantes.

Según su experiencia y conocimiento, ¿qué es lo que más demanda el cliente en piscinas que se ubican la categoría en la que su empresa ha sido galardonada?

Como hemos comentado antes, el cliente valora cada vez más el diseño de su instalación. Pero también otros aspectos, como el que su piscina no pierda agua (ahorro de agua) o que los materiales utilizados tengan nulo mantenimiento. Por es-



tas razones, hacemos un gran esfuerzo en diseñar productos atractivos, innovar en sistemas y en formación de nuestros clientes.

Rosa Gres pudo presentarse a los premios europeos de la piscina debido a que forma parte de ASOFAP. ¿Qué es lo que más valora de ser miembro de ASOFAP?

ASOFAP es fundamental e imprescindible para que el sector tenga una voz común delante de las administraciones y otras entidades. Además, también ayuda a las empresas en otras cuestiones como es la formación. Por todo ello valoramos muy positivamente ser miembros de ASOFAP.

“El cliente valora cada vez más el diseño de su instalación, además de otros aspectos como el ahorro de agua y el nulo mantenimiento”

ENTREVISTA A...

ROSA ORTENSI, GERENTE DE NEDAPOL

Su empresa fue galardonada en los premios EUSA 2019, con el certificado Silver Award en la categoría de piscina privada exterior. ¿Qué significa para su empresa recibir este reconocimiento?

Un premio es siempre un reconocimiento al trabajo bien hecho, a una trayectoria y a mucho esfuerzo.

Cuando su empresa se propone diseñar o construir una piscina, ¿cuáles son los principales criterios que guían su trabajo?

El reto siempre es hacer realidad el sueño del cliente, con un equipo profesional, materiales de primera calidad y dar el mejor servicio posible al cliente.

“Las piscinas son cada vez más personalizadas y tienen más prestaciones para ofrecer, así como mayor confort de baño y facilidad de mantenimiento”

¿Cuáles son para usted las principales tendencias que observa en las piscinas que se ubican en la categoría en la que su empresa ha sido galardonada?

Las piscinas son cada vez más personalizadas y tienen más prestaciones para ofrecer, así como mayor confort de baño y facilidad de mantenimiento.

Según su experiencia y conocimiento, ¿qué es lo que más demanda el cliente en piscinas que se ubican la categoría en la que su empresa ha sido galardonada?

El cliente busca poder disfrutar durante más tiempo de su piscina, instalando sistemas para controlar la temperatura del agua. También desea bañarse en un agua con poco producto químico, pero a la vez perfectamente equilibrada químicamente mediante su apuesta por los equipos automáticos. Y, por último, busca también una mayor seguridad, sobre todo para los más pequeños de la casa.



Nedapool pudo presentarse a los premios europeos de la piscina debido a que forma parte de ASOFAP. ¿Qué es lo que más valora de ser miembro de ASOFAP?

Pertenecer a ASOFAP nos ofrece que el sector esté bien representado y regulado, defendiendo los intereses del sector. ASOFAP nos ofrece formación y asesoramiento, que sin duda es muy beneficioso para conseguir profesionalidad en el sector.

“El cliente demanda sobre todo tres aspectos: disfrutar durante más tiempo de su piscina; disponer de un agua con poco producto químico; y mayor seguridad para los pequeños de la casa””

ENTREVISTA A...

ARTUR DEU, *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DE IBERSPA

Su empresa fue galardonada en los premios EUSA 2019, con el certificado Silver Award en la categoría de jacuzzi privado. ¿Qué significa para su empresa recibir este reconocimiento?

Un reconocimiento al desarrollo de nuestra estrategia, somos una empresa con vocación innovadora: creamos productos diferentes, con un marcado diseño que encaje con las expectativas de los clientes europeos. Recibir un galardón que premia el diseño nos permite seguir trabajando en esta línea, creando nuestro propio estilo y marcando tendencias dentro del sector.

Cuando su empresa se propone diseñar o construir una piscina, ¿cuáles son los principales criterios que guían su trabajo?

Nuestra misión es ser creadores de sensaciones para nuestros clientes. Bajo nuestro punto de vista, entrar en un spa debería ser una experiencia fascinante y estamos completamente comprometidos en ofrecer toda la magia que requieren los momentos de bienestar, calma y serenidad que se experimentan dentro del spa. Trabajamos desde el diseño exterior del spa, buscando que se integre en cualquier entorno, así como la ergonomía de las diferentes posiciones, propuesta de hidromasaje y las diferentes soluciones que trabajen a favor de la sostenibilidad.

¿Cuáles son para usted las principales tendencias que observa en las piscinas que se ubican en la categoría en la que su empresa ha sido galardonada?

Las tendencias que existen actualmente en el mercado nos descubren el interés por los diseños minimalistas, basadas en las líneas rectas, materiales orgánicos y colores básicos. Las tendencias actuales en este sector buscan la belleza y elegancia en la simplicidad.

Según su experiencia y conocimiento, ¿qué es lo que más demanda el cliente en piscinas que se ubican la categoría en la que su empresa ha sido galardonada?

Nuestro *knowhow* nos permite asegurar que los criterios más importantes que demanda un cliente son tres. Primero, un diseño único y personalizado que permita integrar el spa dentro de un entorno. Es decir, que el spa se integre en el jardín, terraza o sala como un elemento decorativo más del hogar. Segundo, que la propuesta de hidromasaje sea completa y varia-



da. O sea, disponer de un circuito de hidromasaje que permita al usuario experimentar el placer del hidromasaje de la forma más variada posible y que, de la misma manera, disponga de posiciones con masajes diseñados para diferentes partes del cuerpo. Y tercero, una ergonomía que se adapte a las necesidades del cliente, no solo en lo que se refiere a las formas de asientos y tumbonas, sino también en lo que se refiere al acceso y movilidad dentro del spa.

Iberspa pudo presentarse a los premios europeos de la piscina debido a que forma parte de ASOFAP. ¿Qué es lo que más valora de ser miembro de ASOFAP?

Todo el trabajo que se desarrolla para hacer crecer el sector de la piscina y wellness y, en especial, aquellos proyectos para conseguir profesionalizar el sector y conseguir crear más valor para las empresas, entre los que destacaría todas las acciones de formación y divulgación. Destacaría también la capacidad de ASOFAP de actuar como sector frente a terceros, defendiendo los intereses de sus asociados. Sin la asociación no se pueden abordar proyectos que sobrepasen el ámbito de cada empresa privada. A parte, creo que ASOFAP es el entorno ideal para crear *networking* con otras empresas del sector. En este sentido, la asamblea anual es un excelente espacio donde intercambiar ideas, conocer otras empresas y personas, un espacio donde buscar sinergias y colaboraciones, en definitiva, un entorno donde se refuerza la cohesión entre las empresas del sector.

ASOFAP 2019: AÑO DE GRAN SIMBOLISMO

2019 ha sido un año especial para ASOFAP, de gran simbolismo, dado que la Asociación ha cumplido su 20 aniversario este año. 20 años de vida representando y defendiendo los intereses de las empresas españolas del sector de la piscina. Dos décadas promoviendo el progreso técnico y económico de este sector de actividad. Un trabajo responsable que ha contribuido indiscutiblemente a que hoy España sea un referente internacional de la piscina, con empresas de primer nivel técnico y fuertemente internacionalizada.

Durante este tiempo hemos realizado un **trayecto ascendente extraordinario**. De mejora constante. Perfeccionando el modelo organizativo y reforzando nuestra visibilidad como patronal. Ampliando la actividad y multiplicando su impacto real en beneficio del sector. Y **acrecentado el número de empresas asociadas**, que en los últimos años ha aumentado exponencialmente, tras ver la profesionalidad de la patronal y el beneficio que aporta ser miembro de ella.

Hemos realizado muchísimo trabajo. Y lo hemos hecho con **responsabilidad y profesionalidad. Favoreciendo activamente la participación del Asociado y actuando con transparencia**. Hemos ilustrado las buenas prácticas en la gestión asociativa, porque entendemos que debemos ser los primeros en seguirlas cuando las fomentamos en el ámbito empresarial.

Todo este gran trabajo ha sido una tarea colectiva con especial **compromiso e implicación de la Junta Directiva** de la Asociación. Con un esfuerzo frecuentemente invisible a muchos ojos, solo imaginable al ver los logros alcanzados. Y en algunos casos ni tan siquiera así.

Este 2019 ha sido un año de reafirmación de toda esta filosofía con acciones concretas en los ámbitos clave acordados en la Asamblea General de Socios, tales como la **representación sectorial**,

el fomento de las buenas prácticas profesionales y la promoción del negocio.

En 2019 hemos procurado ayudar a las empresas a conocer mejor las tendencias y retos en el sector, con el fin de facilitar al Asociado anticiparse a las nuevas realidades. En esta línea cabe destacar el concurrido evento de marzo sobre 'El futuro del sector de la piscina,' que con la participación de actores



clave del sector, sirvió para ver las tendencias y retos sectoriales. También es especialmente relevante el **Barómetro Sectorial de la Piscina**, publicado en el último trimestre del año, que da cuenta que el sector crece por encima de la media de la economía española y hay buenas expectativas para el 2020.

Con el objetivo de ayudar las empresas en su actividad, 2019 también ha sido el año en que hemos iniciado un **nuevo servicio de Secretaría Técnica de la Asociación**, que ha obtenido una valoración excelente por parte de los asociados que han acudido a sus servicios.

En 2019 también hemos procurado promover el **desarrollo de negocio, y el servicio de Market Place** ha tenido mayor actividad que nunca. Asimismo, también hemos trabajado para potenciar la visibilidad a las empresas asociadas mediante la ronda de **entrevistas a directivos de las empresas asociadas**, que han servido para conocer mejor las empresas, y sobretodo a sus líderes y su visión del sector.

Como año impar, hemos celebrado el **salón Piscina & Wellness Barcelona**, que se ha reafirmado como la feria sectorial más importante de España y una de las más relevante de Europa, en participación empresarial y en grado de internacionalidad de sus participantes.

Finalmente, pero para nada menos importante, conviene destacar que en este año 2019 los premios europeos de la piscina, los **EUSA Awards**, celebrados en esta edición en Colonia (Alemania), tuvieron claro acento español, con 4 empresas premiadas en la edición de mayor concurrencia de la historia de estos premios.

Ha habido muchas otras acciones desarrolladas durante 2019, algunas de las cuales tendrán sus resultados en 2020. Pero las mencionadas ya dan constancia del enorme trabajo realizado y del impacto positivo que han tenido en el sector y especialmente en las empresas asociadas. ■

ASOFAP 2020: BUENAS EXPECTATIVAS

En esta ASONews de diciembre compartimos ya algunas cuestiones relevantes para 2020. Un año de buenas expectativas del sector, que esperamos se materialicen de nuevo. En la Asamblea General de Socios ASOFAP 2020, que tendrá lugar en Madrid el 6 de marzo, la Dirección de ASOFAP explicará en detalle el plan de trabajo futuro. Podemos avanzar ahora que este plan buscará potenciar la profesionalización del sector y aumentar el conocimiento de las cuestiones clave al adquirir o reformar una instalación acuática. Queremos promover mejores profesionales y a la vez mejores consumidores, pues entendemos que ello favorece el desarrollo técnico y económico del sector, de manera sostenible y profesional.

Con este enfoque, en 2020 publicaremos oficialmente la **Guía Técnica Española de la Piscina Uso Público y Parques Acuáticos**, que será el referente técnico sectorial. Y realizaremos una intensa labor de divulgación para facilitar su conocimiento entre todas las partes interesadas que actúan en el sector.

Después de esta guía, tendrá su turno la **Guía Técnica Española de la Piscina Uso Privado**, cuyos trabajos iniciales ya se han iniciado.

En el marco del fomento de la profesionalización y la promoción del negocio de las empresas asociadas, en 2020 también firmaremos el **nuevo Colectivo Convenio colectivo general del sector de mantenimiento y conservación de instalaciones acuáticas**, cuya importancia es sobradamente conocida.

En la Asamblea General de Socios ASOFAP 2020, que se celebrará en Madrid el 6 de marzo, se presentarán los nuevos proyectos e iniciativas. Este plan de trabajo promueve mejores profesionales y consumidores para favorecer el desarrollo técnico y económico del sector

Relacionado con la regulación de este perfil profesional, en 2020 **ASOFAP prevé presentar su propuesta de Certificado de Profesionalidad de Técnico en mantenimiento y conservación de instalaciones acuáticas**, que pondrá bases sólidas para atacar efectivamente el intrusismo profesional, que tanto preocupa a las empresas asociadas.

Coherentemente con lo anterior, seguiremos **fomentado la formación continua** con diversos programas formativos, du-

rante el primer trimestre del año. Y abriremos nuevos formatos para el futuro.

Seguiremos trabajando en **aportar al Asociado información sectorial de alto valor. Legal, normativa y también de mercado**. Así, publicaremos nuevos estudios de mercado, que darán respuesta a los intereses que los Asociados nos hicieron llegar.

Procuraremos seguir potenciado la visibilidad de los protagonistas del sector, entrevistándolos para que nos cuenten su perfil y visión del sector. A la vez que facilitaremos el *networking* entre ellos en esta excelente plataforma de contactos que es ASOFAP.

En la Asamblea presentaremos todos los proyectos e iniciativas que desarrollaremos en 2020. Entre todos ellos avanzamos ya que habrá novedades como asociación a nivel de imagen, con nuevo logotipo, nueva web con nuevas prestaciones para el Asociado y nuevo formato de la revista ASONews. ■



NUEVOS PROGRAMAS FORMATIVOS 2020

**Atentos a la web de ASOFAP:
próximamente se abrirán las inscripciones
a través de la nueva plataforma corporativa**

PROGRAMA 1:

TRATAMIENTO FÍSICO QUÍMICO DE LA PISCINA

- Fecha: Febrero 2020. Sesión de 1 día.
- Lugar: Barcelona y Madrid.
- Formato: Presencial

PROGRAMA 2:

DIMENSIONAMIENTO HIDRÁULICO

- Fecha: Febrero 2020. Sesión de 1 día.
- Lugar: Barcelona y Madrid.
- Formato: Presencial

PROGRAMA 3:

HERRAMIENTAS PARA UN BUEN MARKETING EN LA TIENDA DE LA PISCINA

- Fecha: Enero-Marzo 2020
- Formato: On line



MÁS DE 250 EMPRESAS ASOCIADAS ya disfrutan del valor de ser miembros de ASOFAP



El prestigio de pertenecer a un colectivo reconocido por su compromiso con las buenas prácticas profesionales.



Poder participar en la elaboración de la legislación y normativa sectorial.



Obtener asesoramiento estratégico, técnico y legal.



Recibir oportunidades de negocio.



Estar en contacto con profesionales de interés para el desarrollo del negocio.



Disponer de estudios de mercado e información sectorial.



Participar en formación técnica de referencia.



Disfrutar de condiciones ventajosas en servicios empresariales.

NUEVAS EMPRESAS ASOCIADAS A ASOFAP EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2019

OKU ENERGÍA SOLAR Y PISCINAS

MANTENIMIENTOS AQUAGLASS

TODOCLIMA Y PISCINAS

CUBIERTAS UNISUR

PISCINAS IGLESIAS

MARINE POOLS MANTENIMIENTO

Y en 2020...

...descubra la nueva revista de ASOFAP



www.asofap.es

Copyright©: ASOFAP

Prohibida la reproducción total o parcial de los textos, gráficos, dibujos, fotografías y cualquier otro dato e información incluida en esta publicación, así como su tratamiento y transmisión sin la previa autorización de ASOFAP. Las colaboraciones son de exclusiva responsabilidad de los autores. ASOFAP no se hace responsable de las opiniones expresadas ni se identifica necesariamente con ellas.